

# Beraterprofil



## Claudia Schmitz

Diplom Pädagogin, Beraterin, Trainerin, Coach

### Schwerpunkte:

Personalauswahl  
Personalentwicklung/ Personalmarketing (Instrumente)  
Kundenkommunikation  
Train-the-Trainer, Moderationsausbildungen  
Großgruppenmoderationen (Zukunftskonferenz)

### Aus- und Weiterbildungen:

Diplom Erziehungswissenschaften, Universität Bielefeld,  
Schwerpunkte: Change Management, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie  
Ausbildung zum Systemischen Business Coach, Metaforum, 2012  
Coachingausbildung, Universität Bielefeld 2007/2008  
Train-the-Trainer, Gayk Personalmarketing 2007  
E-Trainingausbildung, Universität Bielefeld 2006/2007  
Moderatorenausbildung, Universität Bielefeld 2005/2006  
Assessmentausbildung, Regionales Bildungsbüro des Kreises Herford 2005

### Mitgliedschaften/ Engagement:

DGFP YPN (Deutsche Gesellschaft für Personalführung – Young Professional Network)  
BDSU TrainerAkademie, Gründerin, ehem. Koordinatorin  
BDSU Alumni e.V.

### Referenzen:

Arbeitsagentur Aachen  
@Friends GmbH & Co. KG  
BDSU TrainerAkademie (BDSU e.V.)  
Fachhochschule Dortmund  
Fortbildungsakademie der Wirtschaft, Bielefeld  
Henkel Belgium, Brüssel  
IBM – Strategy & Change, München  
itelligence AG, Bielefeld  
JADE Executive Board, Brüssel  
Lehrstuhl Lehrstuhl WI-IF (Prof. Dr. Buhl), Augsburg  
Stadtwerke Bielefeld  
Reden ist Silber GbR  
Regionales Bildungsbüro des Kreises Herford  
Universität Bielefeld



Mobil +49 176 61531355  
E-Mail [cs@intercommotion.de](mailto:cs@intercommotion.de)  
[www.intercommotion.de](http://www.intercommotion.de)  
[www.facebook.com/Intercommotion](https://www.facebook.com/Intercommotion)  
[www.twitter.com/Intercommotion](https://www.twitter.com/Intercommotion)



### **Beispielprojekte:**

Entwicklung eines Personalauswahlprozesses inkl. Durchführung und Evaluation

Planung, Entwicklung und Durchführung eines Absolvententages

Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung sowie Ableitung von Empfehlungen zur Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit

Entwicklung einer Personalmarketingstrategie für die Zielgruppe Marketingstudenten

Erarbeitung einer Verbesserung der betrieblichen Ausbildung (Zukunftskonferenz)

Entwicklung eines Think Tanks für die Entwicklung neuer, innovativer Produktideen

Konzeption und Durchführung von Workshops und Seminaren zu Moderation, Teamentwicklung, Seminar-design, Train-the-Trainer, Business Knigge, Business Kommunikation, Konfliktmanagement, Kundenkommunikation und Unternehmenskultur

Mobil +49 176 61531355

E-Mail [cs@intercommotion.de](mailto:cs@intercommotion.de)

[www.intercommotion.de](http://www.intercommotion.de)

[www.facebook.com/Intercommotion](https://www.facebook.com/Intercommotion)

[www.twitter.com/Intercommotion](https://www.twitter.com/Intercommotion)