

Azubldee – Das Azubi Projekt

Ein Projekt von Auszubildenden für Ihr Unternehmen

Während der Ausbildung haben die Auszubildenden zwar viele Möglichkeiten neues Wissen zu erwerben und dieses auch anzuwenden, oft fehlen jedoch die Zusammenhänge zwischen einzelnen Themengebieten. Auch ist es häufig nicht möglich alle Bereiche eines Unternehmens zu durchlaufen, so dass einige Unternehmensbereiche für die Azubis unbekannt bleiben.

Ziel des Projekts Azubldee ist, zusammenhängendes Denken zu fördern. Auszubildende aus unterschiedlichen Abteilungen bearbeiten gemeinsam ein Projekt in kleinen Teams. Die Projekte werden arbeitsalltagsnah vorgegeben. Bestenfalls sind dies sogar Projekte, die im Anschluss innerhalb des Unternehmens umgesetzt werden.

Die Auszubildenden arbeiten eigenständig und die fehlenden Informationen werden bei den Experten in den verschiedenen Abteilungen erfragt. Durch das Projekt lernen sie eigenständiges Arbeiten, Kommunikation mit unterschiedlichen Personengruppen, Teamwork und gewinnen Sicherheit im Präsentieren. Gleichzeitig können die Azubis ihre eigenen Ideen einbringen und somit auch zu Innovationen im Unternehmen beitragen. Intercommotion unterstützt Ihre Azubis bei der Durchführung als Ansprechpartner bei Problemen im Team, der Zeitplanung und der Strukturierung des Projektes.

Schritt 1: Vorbereitung:

Wir legen gemeinsam mit Ihnen mögliche Themen für die Projekte fest und geben dabei Ideen und Hilfestellung. Darüber hinaus werden der Ablauf, die zeitlichen Vorgaben sowie die Form der Ergebnisse besprochen.

Schritt 2: Durchführung:

Bei einer Informationsveranstaltung für die Azubis werden die Themen vorgestellt. Danach erhalten die Azubis drei Kurz-Workshops, deren Inhalte sie bei der Bearbeitung Ihres Projektes unterstützen sollen und sie direkt in ihrem Projekt anwenden können.

Themen:

- Projektmanagement – Erfolgreich ein Projekt strukturieren
- Zeitmanagement für Projektarbeit
- Kreativitätstechniken



Die Auszubildenden werden während der Bearbeitung ihres Projektes von den Trainern von Intercommotion bei Fragen zur Vorgehensweise und der Anwendung der gelernten Inhalte begleitet. Intercommotion dient darüber hinaus als Ansprechpartner für Teamkonflikte und Bearbeitungsschwierigkeiten.

Nach einem vorher festgelegten Zeitraum werden die Ergebnisse präsentiert und je nach Projekt umgesetzt. Feedback für zukünftige Projekte werden aufgenommen.

Schritt 3: Nachbesprechung:

Die Ergebnisse der Projekte werden ausgewertet und Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Arbeit mit Auszubildenden verbessert werden kann.

Investition:

Ihre Investition hängt maßgeblich von der Anzahl der Auszubildenden und der inhaltlichen Ausgestaltung ab. Hinzu kommen Kosten für Organisationsleistungen sowie Reise- und Raumkosten.

Haben Sie Fragen zum Ablauf, zu einzelnen Maßnahmen oder wie die Azubldee bei Ihnen aussehen könnte?

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf unter **0221/ 423 635 35 !**

Gründe für Intercommotion

1. Spezialausbildung

Wir verfügen über Beobachterausbildungen, Ausbildungen im Bereich Gesprächsführung und Coaching.

2. Erfahrung mit Auszubildenden

Wir haben weitreichende Erfahrung mit Auszubildenden, insbesondere mit „schwierigen“ Auszubildenden aus kooperativen Ausbildungsgängen, auch die altersbedingte Nähe zu den Auszubildenden verschafft uns häufig Vorteile in der Kommunikation mit ihnen.

3. Individualangebot

Wir stellen uns auf Sie ein und erstellen Ihnen ein Angebot, das auf Ihre Unternehmensgröße und Ihre Wünsche zugeschnitten ist.

Über die Trainerin:

Claudia Schmitz

Expertin für Moderation, Training, Personalauswahl & Personalentwicklung



Ich bin Inhaberin der Weiterbildungsagentur Intercommotion. Meine Trainingsschwerpunkte liegen in der Verbesserung der Kommunikation von Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kunden, sowie in der Moderation von Großgruppen und die Ausbildung von Mitarbeitern zu internen Trainern im Unternehmen. Darüber hinaus berate ich kleine und mittelständische Unternehmen in den Themen Personalauswahl und Personalentwicklung.

Bereits während meines Studiums der Erziehungswissenschaften, Psychologie und Wirtschaftswissenschaften arbeitete ich als freiberufliche Trainerin und Beraterin. Dort sammelte ich Erfahrungen mit heterogenen Gruppen unterschiedlichen Alters, Niveaus sowie unterschiedlicher Motivation und entdeckte meine Leidenschaft Menschen in Veränderungsprozessen zu unterstützen. Außerdem sammelte ich Erfahrung in der Führung von dezentralen Teams und gründete die BDSU TrainerAkademie – ein Pool von studentischen Trainern – und bildete diese aus.

Meine verschiedenen Stationen in der Personalentwicklung und Personalauswahl fanden in kleinen, mittelständischen Unternehmen und auch Konzernen statt. Einige dieser Stationen fanden im Ausland statt, so dass meine Angebote auch auf Englisch durchführbar sind.

Aus- und Weiterbildungen:

Ausbildung zum Systemischen Business Coach, Metaforum, 2012
Coachingausbildung, Universität Bielefeld 2007/2008
Train-the-Trainer, Gayk Personalmarketing 2007
E-Trainingausbildung, Universität Bielefeld 2006/2007
Moderatorenausbildung, Universität Bielefeld 2005/2006
Assessmentausbildung, Regionales Bildungsbüro des Kreises Herford 2005

Regelmäßig baue ich mein Wissen und meine Erfahrungen durch Supervisionsrunden mit anderen erfahrenen Trainern und Beratern aus.