



Business Kommunikation

Effektiv Kommunizieren mit Kunden, Mitarbeitern und Vorgesetzten

Viele Projekte scheitern an der effektiven Kommunikation zwischen verschiedenen Personen. Dabei geht es häufig nicht um die „Sache selbst“, sondern der Grund für das Missverständnis oder gar den Konflikt liegt auf der persönlichen Ebene.

Erfahren Sie, warum die Kommunikation im Unternehmensumfeld so wichtig ist. Lernen Sie, wie Sie auch mit unbekanntem und „schwierigen“ Personen Gespräche führen können und Ihre Botschaft verstanden wird. Probieren Sie sich praktisch aus und erhalten Sie eine Rückmeldung über Ihre Wirkung in persönlichen Gesprächen.

Inhalte:

- Was ist Kommunikation?
- Businesskommunikation – und warum sie so wichtig ist
- Small Talk
- Gespräche führen
- Selbstbild vs. Fremdbild
- Kleiner Knigge

Praktische Beispiele und Übungen ergänzen die Trainingsinhalte.

Umfang des Workshops	1 – 2 Trainingstage
Teilnehmer	Mitarbeiter aller Ebenen, angehende und junge Führungskräfte
Teilnehmerzahl	maximal 12 TeilnehmerInnen
Ihre Investition	1.800 € pro Trainingstag + MwSt. zzgl. Organisationsleistungen und Reisekosten

Über die Trainerin:

Claudia Schmitz

Expertin für Moderation, Training, Personalauswahl & Personalentwicklung



Ich bin Inhaberin der Weiterbildungsagentur Intercommotion. Meine Trainingsschwerpunkte liegen in der Verbesserung der Kommunikation von Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kunden, sowie in der Moderation von Großgruppen und die Ausbildung von Mitarbeitern zu internen Trainern im Unternehmen. Darüber hinaus berate ich kleine und mittelständische Unternehmen in den Themen Personalauswahl und Personalentwicklung.

Bereits während meines Studiums der Erziehungswissenschaften, Psychologie und Wirtschaftswissenschaften arbeitete ich als freiberufliche Trainerin und Beraterin. Dort sammelte ich Erfahrungen mit heterogenen Gruppen unterschiedlichen Alters, Niveaus sowie unterschiedlicher Motivation und entdeckte meine Leidenschaft Menschen in Veränderungsprozessen zu unterstützen. Außerdem sammelte ich Erfahrung in der Führung von dezentralen Teams und gründete die BDSU TrainerAkademie – ein Pool von studentischen Trainern – und bildete diese aus.

Meine verschiedenen Stationen in der Personalentwicklung und Personalauswahl fanden in kleinen, mittelständischen Unternehmen und auch Konzernen statt. Einige dieser Stationen fanden im Ausland statt, so dass meine Angebote auch auf Englisch durchführbar sind.

Aus- und Weiterbildungen:

Ausbildung zum Systemischen Business Coach, Metaforum, 2012
Coachingausbildung, Universität Bielefeld 2007/2008
Train-the-Trainer, Gayk Personalmarketing 2007
E-Trainingausbildung, Universität Bielefeld 2006/2007
Moderatorenausbildung, Universität Bielefeld 2005/2006
Assessmentausbildung, Regionales Bildungsbüro des Kreises Herford 2005

Regelmäßig baue ich mein Wissen und meine Erfahrungen durch Supervisionsrunden mit anderen erfahrenen Trainern und Beratern aus.