

Vorhang auf!

Stärken und Schwächen erkennen und die eigene Wirkung verbessern

Viele Auszubildende kennen ihre eigenen Stärken und Schwächen noch nicht. Auch wenn sie die Frage in einem Vorstellungsgespräch beantworten konnten, bedeutet das oft nicht, dass ihnen ihre Schwächen und besonders auch ihre Stärken bewusst sind. Diese zu kennen und angemessen damit umzugehen, bilden die Grundlage für ein selbstsicheres Auftreten und Erfolg im Unternehmen.

Ziel des Seminars ist es, dass jeder Auszubildende seine eigenen Stärken und Schwächen kennt. Auf dieser Basis werden Wege erarbeitet, wie dieser mit seinen Schwächen umgehen kann und Stärken weiter ausbaut. Besonders im Blick auf den weiteren beruflichen Werdegang werden die Auszubildenden dabei unterstützt, eine fachliche Richtung zu finden, die zu ihren Begabungen passt.

Inhalte:

- Selbstbild: Wie sehe ich mich?
- Fremdbild: Wie werde ich wahrgenommen?
- Die eigenen Stärken und Schwächen genauer analysieren
- Eigene Wertvorstellungen
- Umgang mit Stärken und Schwächen im Arbeitsalltag
- Zukunftsvisionen

Praktische Beispiele und Übungen ergänzen die Trainingsinhalte.

Umfang des Workshops	1 Trainingstag
Teilnehmer	Auszubildende aller Lehrjahre
Teilnehmerzahl	maximal 12 TeilnehmerInnen
Ihre Investition	1.500 € pro Trainingstag + MwSt. zzgl. Organisationsleistungen und Reisekosten

Über die Trainerin:

Claudia Schmitz

Expertin für Moderation, Training, Personalauswahl & Personalentwicklung



Ich bin Inhaberin der Weiterbildungsagentur Intercommotion. Meine Trainingsschwerpunkte liegen in der Verbesserung der Kommunikation von Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kunden, sowie in der Moderation von Großgruppen und die Ausbildung von Mitarbeitern zu internen Trainern im Unternehmen. Darüber hinaus berate ich kleine und mittelständische Unternehmen in den Themen Personalauswahl und Personalentwicklung.

Bereits während meines Studiums der Erziehungswissenschaften, Psychologie und Wirtschaftswissenschaften arbeitete ich als freiberufliche Trainerin und Beraterin. Dort sammelte ich Erfahrungen mit heterogenen Gruppen unterschiedlichen Alters, Niveaus sowie unterschiedlicher Motivation und entdeckte meine Leidenschaft Menschen in Veränderungsprozessen zu unterstützen. Außerdem sammelte ich Erfahrung in der Führung von dezentralen Teams und gründete die BDSU TrainerAkademie – ein Pool von studentischen Trainern – und bildete diese aus.

Meine verschiedenen Stationen in der Personalentwicklung und Personalauswahl fanden in kleinen, mittelständischen Unternehmen und auch Konzernen statt. Einige dieser Stationen fanden im Ausland statt, so dass meine Angebote auch auf Englisch durchführbar sind.

Aus- und Weiterbildungen:

Ausbildung zum Systemischen Business Coach, Metaforum, 2012
Coachingausbildung, Universität Bielefeld 2007/2008
Train-the-Trainer, Gayk Personalmarketing 2007
E-Trainingausbildung, Universität Bielefeld 2006/2007
Moderatorenausbildung, Universität Bielefeld 2005/2006
Assessmentausbildung, Regionales Bildungsbüro des Kreises Herford 2005

Regelmäßig baue ich mein Wissen und meine Erfahrungen durch Supervisionsrunden mit anderen erfahrenen Trainern und Beratern aus.