

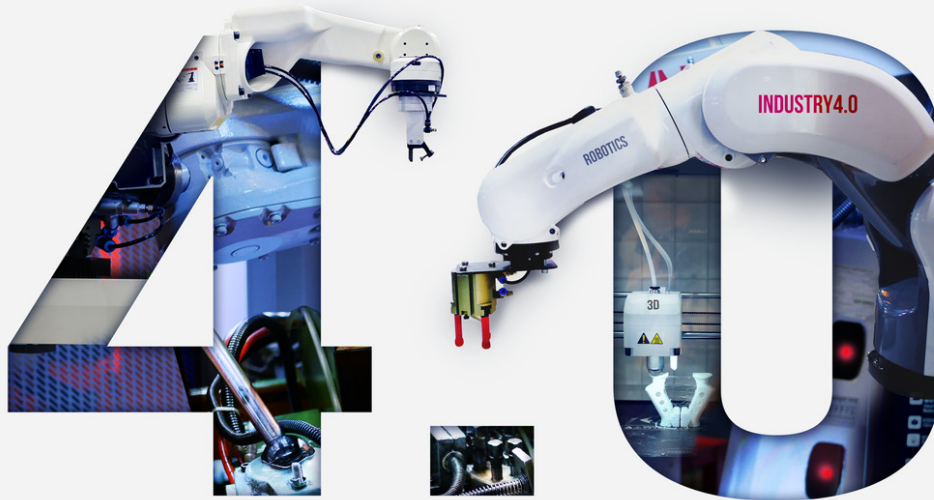


WORKSHOPS FÜR AUSBILDER

für die moderne, zukunftsfähige Berufsausbildung

Einfach und effizient – mit sofort umsetzbaren Tools und Tipps zeigen wir Ihnen, wie Sie neue Anwendungen für Ihre Berufsausbildung nutzen können und die junge Generation erfolgreich motivieren und führen.

INTER
.COM
MOTION



AUSBILDUNGSTOOLS 4.0

Die Berufsausbildung befindet sich durch viele neue Herausforderungen im Wandel. Die Ausbilder treffen auf eine Azubi-Generation, die vermehrt digital lernt und dies auch im Ausbildungskontext nachfragt. Durch neue Geräte und Software entstehen Möglichkeiten für die Ausbildung, die das Lernen von Azubis noch besser unterstützen und die Qualität der Ausbildung anheben.

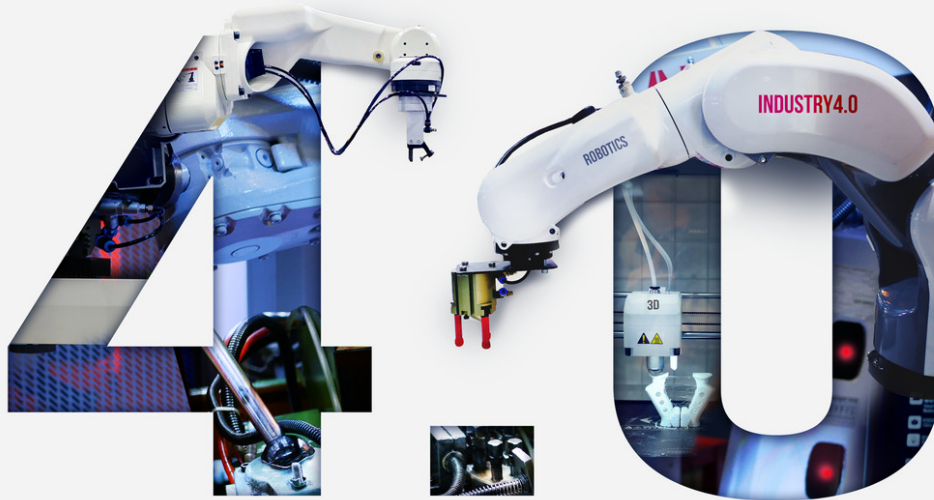
Dazu muss jedoch zunächst geklärt werden, welche Tools im Rahmen einer modernen Ausbildung 4.0 wirklich relevant und vorteilhaft sind und für welche Zwecke und Ziele sie eingesetzt werden können – ohne Bewährtes zu ersetzen.

In diesem Workshop verschaffen wir Ihnen einen Überblick neuer Anwendungen. Anhand von drei ausgewählten digitalen Tools zeigen wir konkrete Anwendungsbeispiele zur Unterstützung von Ausbildungsprozessen und -inhalten. Sie probieren diese praktisch aus und erfahren, wie sie kostengünstig eingesetzt werden können.

Nähere Informationen und Anmeldung unter <https://www.intercommotion.de/>

Tel. +49 (221) 423 635 35

kontakt@intercommotion.de



AUSBILDUNGSTOOLS 4.0

Aus dem Trainingsinhalt

- Übersicht Lernen in der Ausbildung 4.0
- Begriffsdefinition Ausbildungstools 4.0
- Gamification – Spielen in der Ausbildung?!
- Tool 1: Learning Nuggets
- Tool 2: Digitales Berichtsheft
- Tool 3: VR-/AR-Technologie
- Weitere nützliche Alternativen
- Voneinander lernen: Erfahrungsaustausch
- Vorgehensweise zur Einführung neuer Tools
- Erfolgskontrollen neuer Tools

Investition

449,00 € zzgl. MwSt.

Termin

Di, 08.10.2019 in Köln

Zielgruppe

Ausbilder und Ausbildungsbeauftragte, die konkrete Tools zur Unterstützung und Weiterentwicklung der Ausbildung kennenlernen und selbst ausprobieren möchten.

Nähere Informationen und Anmeldung unter <https://www.intercommotion.de/>

Tel. +49 (221) 423 635 35

kontakteintercommotion.de



GENERATION Z VERSTEHEN UND FÜHREN

Junge Auszubildende ticken heute anders als noch vor einigen Jahren. Das führt nicht selten zu neuen Herausforderungen in der Führung und Motivation der Azubis oder sogar zu Konflikten zwischen den Generationen.

Die jungen Generationen unterscheiden sich durch andere Werte, Verhaltensweisen und Erwartungen von ihren älteren Kollegen und Vorgesetzten.

Die Generation Z bildet die aktuelle Generation der Auszubildenden und Dualen Studenten. Die Azubis sehen ihren Ausbilder bzw. Ausbildungsbeauftragten stark in der Verantwortung für den Erfolg ihrer Ausbildung. Sie sind mit den neuen Medien aufgewachsen, ihre Lebenswelt ist – privat und auch bereits in der Schule – zum größten Teil digital geprägt.

Gegenseitiges Verständnis und Ansätze, die die jeweiligen Interessen und Bedürfnisse ansprechen, helfen dabei, die jungen Auszubildenden erfolgreich anzuleiten und zu fördern. Die moderne Ausbildung verlangt heute zusätzlich medienpädagogische Kompetenzen, die den neuen Ansprüchen an digital geprägte Lebens- und Lernumgebungen gerecht werden.

In diesem Workshop geht es um die besonderen Führungskompetenzen von Ausbildungsverantwortlichen in einem modernen Ausbildungsumfeld.

Nähere Informationen und Anmeldung unter <https://www.intercommotion.de/>

Tel. +49 (221) 423 635 35

kontakte@intercommotion.de



GENERATION Z VERSTEHEN UND FÜHREN

Aus dem Trainingsinhalt

- Generation Z: Werte, Verhalten, Erwartungen
- Erfolgreiche Führung in der Ausbildung: Führungspersönlichkeit und Führungsverhalten
- Kennzeichen erfolgreicher Führung
- Integration und Motivation der Auszubildenden
- Beurteilen: Fordern und fördern der Generation Z
- Wirksame Kommunikation und Gesprächsführung
- Schwierige Situationen: Kritik, Fehlverhalten, Ängste, schlechte Leistungen/Noten
- Führung in Zeiten digitaler Medien: Medienpädagogische Kompetenzen zur Förderung des Lernens mit und über Medien

Investition

449,00 € zzgl. MwSt.

Termin

Mi, 18.09.2019 in Köln

Zielgruppe

Ausbilder und Ausbildungsbeauftragte, die die Grundlagen erfolgreicher Führung erlernen und ihre Weiterentwicklung im Umgang mit den Auszubildenden anstreben.

Nähere Informationen und Anmeldung unter <https://www.intercommotion.de/>

Tel. +49 (221) 423 635 35

kontakt@intercommotion.de



TRAINERIN

Mareen Ilgner

Seit 10 Jahren arbeitet Mareen Ilgner als Trainerin, Coach und Personalentwicklerin. Während ihres pädagogischen Studiums hatte sie bereits viel Erfahrung in Service-Jobs gesammelt und brachte 2008 diese beiden Bereiche zusammen: seitdem unterstützt sie Menschen dabei, authentisch, fair und professionell miteinander umzugehen.

Nach einem Traineeprogramm arbeitete sie fünf Jahre als angestellte Beraterin, wo sie Projekte für Kunden aus verschiedenen Branchen in ganz Europa durchführte. Sie ging dann für drei Jahre als Personalentwicklerin in ein französisches Einzelhandelsunternehmen und machte sich 2016 selbstständig. Mareen Ilgner ist eine authentische Moderatorin, die gerne lacht und Klartext reden kann.

INTERCOMMOTION

INTERCOMMOTION – 2010 von Claudia Schmitz gegründet
– ist eine deutschlandweit tätige Ausbildungsagentur. Unser
Ziel ist, Unternehmen bei richtig guter Ausbildung zu begleiten
und gemeinsam eine zukunftsfähige, digitale Ausbildung zu
gestalten. Alle Akteure in der Ausbildung werden dabei von
uns unterstützt: Auszubildende, dual Studierende,
Ausbildungsbeauftragte,
Ausbilder/innen und Ausbildungsleiter/innen sowie die
Geschäftsleitung.

Wir sehen uns als Vermittler zwischen den einzelnen Personen
und Generationen.

Wir unterstützen Sie gerne,
nehmen Sie Kontakt zu uns
auf!

INTERCOMMOTION | CLAUDIA SCHMITZ

Für richtig gute Ausbildung – gemeinsam in die (digitale) Zukunft.

Wevelinghovenerstr. 12, 50670 Köln | +49(0)221 / 630616350

www.intercommotion.de