

## Werkstudent Seminar- und Projektmanagement (m/w/d)

### Wer wir sind:

Intercommotion – 2010 von Claudia Schmitz gegründet – ist eine deutschlandweit tätige Ausbildungsagentur. Ziel ist, Unternehmen bei richtig guter Ausbildung zu begleiten und gemeinsam eine zukunftsfähige, digitale Ausbildung zu gestalten. Zu unseren Angeboten zählen Seminare, Workshops, Coachings, Beratungen und Vorträge. Diese richten sich an alle Akteure in der Ausbildung: Auszubildende, dual Studierende, Ausbildungsbeauftragte, Ausbilder/innen und Ausbildungsleiter/innen sowie die Geschäftsleitung. Unser Leitspruch lautet: Für richtig gute Ausbildung – gemeinsam in die (digitale) Zukunft.

Als Werkstudent Seminar- und Projektmanagement bei Intercommotion bist du unter diesem Motto an der Gestaltung einer zukunftsorientierten Ausbildung beteiligt. In spannenden Projekten übernimmst du Verantwortung und kannst deine organisatorischen Fähigkeiten in einem modernen Arbeitsumfeld unter Beweis stellen. Du unterstützt die konzeptionelle und organisatorische Steuerung verschiedener Angebote und Produkte und dessen kontinuierliche Optimierung.

### Zu deinen Aufgaben zählen:

- Seminarorganisation: Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung (u.a. Trainerbriefing, Seminarmaterial, Evaluation)
- Inhaltlich und didaktisch Optimierung und Weiterentwicklung der Angebote in Bezug auf aktuelle ausbildungsrelevante Entwicklungen und Sicherung der Qualität
- Kontaktpflege zu externen Trainern und Kunden (u.a. Kundenanfragen, Trainerbriefing)
- Unterstützende Erstellung von Content sowie Marketingmaterial (u.a. Social Media Posts, Blog, Newsletter, Broschüren, Seminarmaterial, Vorträge)
- Unterstützende Büroaufgaben (u.a. Büroorganisation, Recherchen, Prüfung Lagerbestand, Materialbestellung)

### Das bringst du mit:

- Aktiv eingeschriebener Student (m/w/d), vorzugsweise im Bereich der Bildungswissenschaften, Sozialwissenschaften, Sozialpädagogik, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Personal
- Erfahrung in der Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen
- Organisationsgeschick, z.B. bist du in der Lage parallel verlaufende Projekte zu steuern
- Sehr gute kommunikative Kompetenzen z.B. durch Erfahrungen in der Kundenbetreuung
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksweise z.B. Content zielgruppenorientiert aufbereiten
- Digitale Kompetenzen bzw. Offenheit für Digitales
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Begeisterungsfähigkeit und Neugier für zukunftsrelevante Themen

**Das ist sonst noch wünschenswert:**

- Kenntnisse des deutschen Berufsbildungssystems und aktueller Herausforderungen in der dualen Ausbildung
- Erfahrung im Bereich beruflicher Weiterbildung
- Erfahrung im Online-Marketing
- Erfahrung im Projektmanagement
- Erfahrung mit WordPress, Datenbanken, Datenschutz

**Das bieten wir dir:**

Bei Intercommotion bieten wir dir ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten. Bei uns gibt es flache Hierarchien sowie eine direkte und aufgeschlossene Kommunikation. Dich erwartet ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Kontakt in die verschiedensten Branchen und sowohl zu kleinen und mittleren Unternehmen als auch zu Konzernen.

Du bist auf der Suche nach dem einem Unternehmen, in welchem du deine Ideen einbringen kannst, Verantwortung übernimmst und dich weiterentwickelst? Du möchtest aktiv die Gestaltung einer zukunftsfähigen Berufsausbildung unterstützen und innovative Ansätze mitentwickeln?

Dann bist du bei uns genau richtig - Wir freuen uns auf Dich!

**Rahmendaten:**

Art der Beschäftigung:	Werkstudent mit 20 Std./Woche.
Zeitraum der Beschäftigung:	befristet, es besteht die Möglichkeit einer Weiterbeschäftigung z.B. im Rahmen eines Traineeprogramms
Beginn der Beschäftigung:	ab sofort
Einsatzort:	Köln
Vergütung:	nach Vereinbarung

**Ansprechpartner & Bewerbung:**

Bei Fragen wende dich gerne an Elena Homann (0221 630616350 oder [eh@intercommotion.de](mailto:eh@intercommotion.de)).

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Motivation, Lebenslauf) ausschließlich als zusammengefügte PDF adressiert an Claudia Schmitz an [kontakt@intercommotion.de](mailto:kontakt@intercommotion.de).

**Firmenkontakt:**

Intercommotion | Claudia Schmitz, Niehler Str. 102-158, 50733 Köln, 0221 630616350,  
[kontakt@intercommotion.de](mailto:kontakt@intercommotion.de)