Trainer*in für Auszubildende (m/w/d)
Vollzeit

Du liebst mit jungen Menschen zu arbeiten?

Du hast bereits erste Erfahrung in der Durchführung von Trainings und Webinaren?

Berufsausbildung begeistert dich?

Dann bist du bei uns genau richtig - Wir freuen uns auf Dich!

Wer wir sind:

Intercommotion – von Claudia Schmitz 2010 gegründet – ist eine deutschlandweit tätige Weiterbildungsagentur mit dem Schwerpunkt Berufsausbildung. Sie hat zum Ziel, Unternehmen bei richtig guter Ausbildung zu unterstützen und gemeinsam mit ihnen eine zukunftsfähige, auch digitale Ausbildung zu gestalten. Unsere Formate sind Seminare, Workshops, Coachings, Beratungen und Vorträge sowie digitaler Lernformate. Online und Offline – Von Kiel bis zum Titisee.

Als interne*r Trainer*in für Auszubildende führst du Trainings, Webinare und andere Formate für Auszubildende z.B. zu den Themen Kundenorientierung, Start in die Ausbildung und Teamarbeit durch. Außerdem entwickelst und konzipierst du alleine und gemeinsam mit deinen Kolleg*innen maßgeschneiderte Formate für unsere Kund*innen.

Zu deinen Aufgaben zählen:

- Durchführung von verschiedenen Trainingsformaten für die Zielgruppe Auszubildende und Dual Studierende nach bereits vorhandenen Konzepten
- Vorbereitung eigener Aufträge (unterstützt von unserer Seminarorganisation)
- Konzeption verschiedener Trainings-, Webinar-, und E-Learning-Formate bei Angeboten, Großprojekten als auch nach spezifischen Anforderungen der Kund*innen
- Feinabstimmung des Konzeptes und Nachbereitung mit den Auftraggeber*innen
- Unterstützung bei der Angebotserstellung als auch bei Pitches

Das bringst du mit:

- Große Begeisterung für den Bereich Berufsausbildung
- Abgeschlossenes geisteswissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Personal o. ä.
- Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von (Online-)Trainings und Lernformaten
- Idealerweise abgeschlossene Weiterbildung als Trainer*in, Kenntnisse des deutschen Berufsbildungssystems und aktueller Herausforderungen in der dualen Ausbildung
- Sehr guter Zugang zur jungen Generation
- Hoher Anspruch an die Qualität der Ergebnisse
- Starke Serviceorientierung gegenüber den Kund*innen
- Sehr gute kommunikative Kompetenzen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Reisebereitschaft

- Offenheit für eine virtuelle Arbeitsweise (Cloud-basiert, Chats, MS Teams)
- Freude an der persönlichen Weiterentwicklung

Das bieten wir dir:

Bei Intercommotion bieten wir dir ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, aus dem Homeoffice (Remote) zu arbeiten. Bei uns gibt es flache Hierarchien sowie eine direkte und aufgeschlossene Kommunikation auf Augenhöhe. Dich erwartet ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Kontakt in die verschiedensten Branchen und sowohl zu kleinen und mittleren Unternehmen als auch zu Konzernen. Wir befinden uns in einem starken Wachstumsprozess, in dem du die Möglichkeit hast, Themen aufzubauen und mitzuentwickeln. Du bekommst die Möglichkeit an unserem Seminarangebot sowie für dich fachlich relevante Weiterbildungen teilzunehmen.

Weitere Benefits: Kaffee/ Wasser kostenlos im Büro, Teamevents (TrainerCoffee, Weihnachtsfeier, Sommerfest), technische Ausstattung, Übernahme der Reisekosten

Rahmendaten:

Art der Beschäftigung:	Vollzeit
Zeitraum der Beschäftigung:	unbefristet, 6 Monate Probezeit
Beginn der Beschäftigung:	ab sofort möglich
Einsatzort:	Remote oder beim Auftrag (Nutzung des Kölner Büros möglich)
Vergütung:	u.a. 30 Tage Urlaub, Provisionsbonus, Weihnachtsgeld

Ansprechpartner & Bewerbung:

Bei Fragen wende dich gerne an uns: 0221 630616350 oder bewerbung@intercommotion.de

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Motivation für die Stelle und für Intercommotion; Lebenslauf, Gehaltsvorstellung) an bewerbung@intercommotion.de.